

**Biblioteksstyrelsen
Nyhavn 31 E
1051 København K**

**Telefon: 33 73 33 73
Fax: 33 73 33 72
E-mail: bs@bs.dk**

Udviklingspuljen for folke- og skolebiblioteker
--

Projektansøgning

Forever Young – folkebiblioteket i en senmoderne virkelighed.

Resume af projektet:

Projektet bygger på et projektmodningsforløb gennemført i 2004 – 2005 og støttet af Biblioteksstyrelsen. Erfaringer fra dette forløb danner således grundlag for projektansøgningen.

Den overordnede metode for projektet er inddragelse af de unge som led i udførelsen af de enkelte handlingsplaner.

Udgangspunktet er et vidensnetværk mellem bibliotekerne i Køge, Solrød, Greve og Vallø. Samarbejdsetemaet er, en udforskning af hvordan bibliotekerne fastholder og tiltrækker nutidens unge i informationsamfundets senmoderne og komplekse virkelighed. Projektet fokuserer på unge i alderen 14 – 20 år med henblik på at nytænke bibliotekernes tilbud i forhold til denne målgruppe. Aldersgruppen er essentiel i forhold til bibliotekernes fremtidige eksistens, vi bør i højere grad imødekomme denne aldersgruppes adfærd, behov og kommunikationsformer. Som konsekvens af dette vil vi flytte bibliotekstilbuddet til der hvor de unge er, vi vil inddrage dem i materialeindkøb og events og vi vil afholde fredagscafeer og håndplukke ressourcestærke unge som rollemodeller.

Ansøger:

Køgebibliotekerne
Kirkestræde 18
4600 Køge
Tlf: 56 65 23 00
Fax: 56 63 06 23
E-mail: koegebib@koegekom.dk
CVR-nummer: 70775115
Biblioteksnr.: 725900
Leder: Inger Halleløv

Økonomisk ansvarlig:

Køgebibliotekerne
Kirkestræde 18
4600 Køge
Tlf: 56 65 23 00
Fax: 56 63 06 23
E-mail: koegebib@koegekom.dk
CVR-nummer: 70775115
Biblioteksnr.: 725900
Leder: Inger Halleløv

Samlede projektudgifter

Ansøgt beløb

Projektbeskrivelse og baggrund

Gennem de senere år er det blevet klart, at bibliotekerne i stigende grad mister de unge som brugere. Dette gælder ikke blot teenagere, men også unge langt op i 20'erne bruger ikke mere tilbuddet. I løbet af 2003 fandt 4 biblioteksledere i Køge Bugt det så foruroligende, at der måtte gøres noget. Derfor dannede bibliotekerne i Køge, Solrød, Vallø og Greve et netværk med det formål, at afdække hvordan vi kommer i dialog med de unge, så vi kan møde dem med tilbud, der matcher deres virkelighed, og ikke mindst inddrager dem som aktive medspillere, som er med til at forme biblioteket.

I 2004 bevilgede Biblioteksstyrelsens udviklingspulje 170.000 kr. til projektmodning. I projektperioden har de deltagende biblioteker opbygget en indsigt i de unges forventninger via tilegnelse af aktuelle teorier samt gennem direkte kontakt med de unge. Samtidig var hensigten, at netværket mellem bibliotekerne skulle fungere som løftestang for læring. De indhøstede erfaringer af såvel teoretisk som praktisk art danner baggrund for denne ansøgning.

Projektmodningen har været en læringsproces, som har givet en dybere indsigt i de unges ønsker og behov, og samtidig har den konkrete dialog med de unge givet inspiration til fremtidige tiltag.

I september 2005 blev afholdt en workshop, hvor unge fra de fire kommuner idéudviklede på fem forskellige temaer: Det fysiske bibliotek, materialer/medier, projekter/arrangementer, vanvittige ideer og "hvordan skal den voksne være". I oktober 2005 besøgte medlemmer af projektgruppen ungdomsbiblioteket PUNKTmedis i Stockholm, hvor bibliotekspersonalet fortalte om deres erfaringer med inddragelse af de unge. Ved samme lejlighed besøgte vi det netop åbnede Rum för Barn; et bibliotek, hvor børnene har haft indflydelse på konceptet. Desuden så vi Serieteket, der også er en del af Kulturhuset. Idéerne fra workshopen og studieturen har sammen med første års projektmodnings erfaringer inspireret til indholdet i de enkelte handleplaner. (Evalueret af det første år af projektmodningen er tidligere fremsendt.)

Hovedvægten i denne ansøgning er lagt på, at de unge får indflydelse på udviklingen af bibliotekernes tilbud til dem. Vi vil:

- udvikle metoder til at komme i dialog med målgruppen, og give dem medbestemmelse
- lægge vægt på at handle sammen med de unge, og tage udgangspunkt i deres adfærd og i de aktiviteter, som de brænder for
- indrette bibliotekerne, så de unge har lyst til at bruge dem
- købe materialer, som de unge efterspørger
- målrette vores markedsføring, så den tilpasses de unges adfærd
- lave projekter og arrangementer, som er efterspurgt af de unge
- være voksne fagpersoner, som de unge har lyst til at komme i dialog med
- flytte tilbuddet og herved mødes med de unge, hvor de er

Af praktiske grunde har vi valgt at indsnævre målgruppen til de 14-20-årige, da det er lettere at komme i dialog med denne gruppe via uddannelsessystemet. Vi anser det også for vigtigt at komme i dialog med de ”ældre” unge, men har altså valgt den at fokusere på denne aldersgruppe af hensyn til metoden i projektet.

Projektansøgningen er udformet således, at der er en fælles rød tråd, som indeholder inddragelse af de unge samt videndeling i biblioteksnetværket. Herudover arbejder hvert af de fire biblioteker med projekter, der er tilpasset de aktuelle udfordringer i lokalområdet. Det er fire meget forskellige kommuner, der deltager, og alle har forskellige forudsætninger.

Den anvendte metode består i, at bibliotekerne afprøver forskellige aspekter af brugerinddragelse i forskellige sammenhæng:

Køge: Bibliotekstilbud i Kulturtapperiet og medindflydelse gennem brugergrupper.

Køge: Informationskompetencer og løbende dialog med de unge.

Greve: Markedsføring af fredagscafe sammen med rollemodeller, der inspirerer til netværk.

Solrød: Materialevalg sammen med brugergrupper.

Vallø: Events og materialevalg sammen med ide- og tænketank.

Alle handleplaner er detaljeret beskrevet nedenfor.

Erfaringerne fra projektmodningen med tværkommunale netværk er, at det er vanskeligt at handle i fællesskab; det sluger megen energi. Vægten vil derfor fremover ligge på et vidensnetværk.

Projektgruppen vil i løbet af projektperioden samles regelmæssigt for at udveksle erfaringer og inspirere hinanden. De enkelte medlemmer af projektgruppen har ansvaret for, i hver sin organisation, at holde sine kolleger orienteret om projektet og videreformidle de i projektperioden oparbejdede kompetencer. Derved vil der løbende blive arbejdet med holdningsbearbejdelse blandt bibliotekets ansatte. Desuden er alle fire biblioteker i færd med at udarbejde en ungepolitik som følge af og som led i projektføreløbet.

Nyhedsværdi og fremtidsperspektiv

Hvilken nyhedsværdi har dette projekt, og hvad kan man bruge det til? Det nye er:

- at vi undersøger om brugerinddragelse og medindflydelse influerer på de unges lyst til at bruge biblioteket. Bliver resultatet bedre, når de unge tages med på råd?
- at vi afprøver forskellige metoder til brugerinddragelse

- at vi undersøger hele spektret fra materialevalg, projekter, arrangementer til indretning og markedsføring
- at vi gør det i et netværk, der består af forskellige typer og størrelse biblioteker

Andre biblioteker kan drage nytte af de erfaringer vi gør, og allerede har gjort.
Vi forventer at erfaringerne vil være en nøgle til en bedre forståelse af de unges behov.

Succeskriterier

Ved evaluering af projektet har projektgruppen oplevet at:

- de unge har taget aktivt del i projekterne på de enkelte biblioteker
- de unge har oplevet at blive seriøst inddraget i tilbud til målgruppen
- at de ansatte på de fire biblioteker, har kendskab/ejerskab til bibliotekernes ungepolitik og arbejder efter den

Organisationsplan

Projekter er organiseret på følgende vis:

Styregruppe



Projektgruppe



Ansatte ved bibliotekerne i Greve, Køge, Solrød og Vallø

Styregruppens medlemmer er:

Marianne Olsen – Stadsbibliotekar – Greve Bibliotek.
Inge Nielsen, bibliotekschef – Vallø Bibliotek.
Jytte Dahl, biblioteks- og kulturchef – Solrød Bibliotekerne.
Tine Brings Brock, publikumschef – Køge Bibliotekerne.

Styregruppens rolle:

Overordnet styring af projektet såvel fagligt, tidsmæssigt som økonomisk samt fastholdelse af projektets prioriteter.

Sikre loyalitet omkring projektet i organisationen.

Mødeforum for sparring og løsning af evt. interessekonflikter.

Styregruppen afholder møder efter behov, dog tilstræbes det at den afholder et møde hvert kvartal.

Tidsforbrug til møder: 4 personer til 4 møder á 1½ time á kr. 220 = kr. 5.280 (egenfinansiering)

Projektgruppens rolle:

Gennemførelse af projektet og handleplanerne – herunder aktiviteter og fastholdelse af netværkssamarbejdet.

Formidle og styre information i forhold til styregruppen og Biblioteksstyrelsen.

Fastholdelse af ”den røde tråd” gennem projektforslaget.

Overvåge projektets tidsramme og budget.

Kommunikere og skabe synlighed om projektet internt i projektgruppen såvel som eksternt i de enkelte organisationer.

Ansvarlig for afrapportering til BS.

Ansvarlig for evaluering af projektet i samarbejde med ekstern evaluatør.

Inddragelse og holdningsbearbejdelse af personalet i de lokale biblioteker.

Projektgruppen afholder møder efter behov, dog tilstræbes det at afholde møde hver anden måned.

Tidsforbrug til møder: 6 personer til 6 møder á 2 timer á kr. 220 = kr. 15.840 (egenfinansiering)

Projektgruppens medlemmer:

Greve Bibliotek:

Annette Waterstradt

Berit Sandholdt Jacobsen

Køge Bibliotekerne:

Thomas Drachmann Kastberg

Anders Kragh Sørensen

Solrød Bibliotekerne:

Ricki Elsgaard

Vallø Bibliotek:

Lene Rasmussen

Tidsplan

Periode: Primo 2006 til primo 2007

Evalueringsplan

De enkelte biblioteker evaluerer løbende deres indsatsområder internt i organisationen.

Projektgruppen evaluerer bibliotekernes respektive indsatsområder via projektgruppemøderne.

Projektet evalueres ved projektafslutning af ekstern evaluatør. Dette kan ske ved en spørgegruppeundersøgelse, fokusgruppeinterviews m.v.

Evalueringsformen planlægges endeligt med evaluatør.

Budget – herunder:

Ansøgt beløb Køge	kr. 244.400	
Ansøgt beløb Solrød	kr. 49.280	
Ansøgt beløb Vallø	kr. 60.000	
Ansøgt beløb Greve	kr. 108.000	
Mødeaktivitet i projektperioden	kr. 21.120	(egenfinansiering)
Ansøgt beløb ekstern evaluatør	kr. 50.000	

I alt

kr. 511.680

Videreformidling:

- Artikler til bibliotekspressen og andre relevante biblioteksfaglige tidsskrifter
- Resultater bliver formidlet via bibliotekernes hjemmesider
- Via netværksgruppe under Roskilde Bibliotek videreformidles gruppens resultater på tværs af amtsgrænserne
- Herudover stiller projektgruppen sig til rådighed med mundtlige oplæg på diverse møder og konferencer

Erfaringsindsamling og informationsøgning

Litteraturliste:

Andersen, Johannes

Mellem hoved og krop : om ungdomskulturer. 1. udgave, 1. oplag. – Århus : Systime, 2001. – 128 sider

Bibliotekerne og de unge – vil de os og vil vi dem? Rapport fra ad hocgruppen – ”biblioteksbetjening af unge”, august 2004.

Børn på nettet : kommunikation og læring / redigeret af Birgitte Holm Sørensen, Carsten Jessen og Birgitte R. Olesen. – Kbh. : Gad, 2002.

Computerspil er dannelse / Bo Kampmann Walther

I: Politiken – 2004-03-24. – Sektion 2, s.7-8.

Folkebiblioteket år 2030 : Scenarier om folkebiblioteket og bibliotekarrollen. Af Peter Blouner, Anna Skov Fougat, Karin Lademann og Bodil Wöhnert. – Projekt udarbejdet i et samarbejde mellem Bibliotekarforbundet og Bibliotekarforbundets Faggruppe for Referencearbejde februar 2004.
<http://www.bf.dk/pol/folkebiblioteket-aar2030/index.htm>

Generation fucked up / Morten Albæk ; Rasmus Hylleberg

I: Politiken. –2003-05-03. – Sektion 3, s.6

Gør biblioteket en forskel?

Af Henrik Jockumsen & Casper Hvenegaard Rasmussen. – 1. udgave, 1. oplag. – Kbh. : Danmarks Biblioteksforening, 2000. – 167 sider : ill.

Hvad med et ungdomsbibliotek i Danmark : Efter tysk forbillede / Henriette Ritz Kylmann

I: Bibliotekspressen – 2004, nr. 12.

<http://www.bibliotekspressen.dk/pdf/2004/2004-12.pdf>

Jensen, Jesper Bo

Midt i en mellemtid : i overgangen fra det gamle til det nye samfund. 1. udgave – Viby J. : Jyllands-Postens Erhvervsbøger, 2001. – 221 sider.

Når jagten på tryghed bliver til oprør : om oprør, nutiden unge og deres jagt på individuel tryghed / Johannes Andersen

I: KvaN, årg. 23, nr. 66 (2003)

Pi'r, pink og power : en antologi om aktuell pigekultur / Anne Scott Sørensen (red). – 1. udgave, 1. oplag. – Kbh. : Gad, 2002. –223 sider : ill. i farver.

Studiebesøg på serieteket og PUNKTmedis i Stockholm samt Idea Store samt The Gate i London

Teen'Scape – teenageres identitet og livsstil som del af biblioteket. / Kirsten Andersen.

Referat fra "Gå-hjem-møde" ved Susan Kent på DBC d. 16.06.2004.

<http://dbcnyt.dbc.dk/cmrc/java/HtmlReplace?type=HTML&image=teenref&version=1>

Handleplan fra Greve Bibliotek

Markedsføring af ”fredagscafé” – baseret på samarbejde i netværk i lokalområdet med inddragelse af unge rollemodeller.

Baggrund

Denne handleplan afspejler karakteren af det lokalområde, som hovedbiblioteket i Greve er beliggende i. Området er præget af, at 80 % af befolkningen har anden etnisk baggrund end dansk. Det er ligeledes præget af socialt boligbyggeri med en højere grad af resourcesvage forældre til bibliotekets mange børne- og unge brugere end i resten af kommunen.

Igennem det sidste år har Greve Bibliotek arbejdet med en ny indretningsplan, der i højere grad lader brugernes behov og formål med besøget bestemme indretningen af biblioteket. I denne proces har vi inddraget unge.

”Forever Young” afholdt 28.9.05 en workshop ledet af kaos piloten Torsten Gejl. Her blev de unge, hvoraf de fleste kom fra Greve, bedt om at give bibliotekerne gode ideer til, hvilke af de unges ønsker, vi bør opfylde. Der var fem forskellige temaer: Det fysiske bibliotek, materialer/medier, aktiviteter/arrangementer, ”den fede voksne” og vanvittige ideer.

Blandt mange gode ideer blev det fremhævet, at der i området er behov for en ”fredagscafé”. Her kunne man både sætte aktuelle temaer til diskussion, og man kunne have indslag af mere underholdende art, f.eks. stand-up. Det blev nævnt, at man syntes, at biblioteket skulle sættes i forbindelse med en masse andre ting, så det blev en slags ”multi-center”. Det blev også fremhævet, at der var brug for ”fede” voksne at komme i dialog med. Kodeordene for den voksne var: Hjælpesom, venlig, engageret, medfølelse, åben for ideer, ikke træt af at leve og en person man kunne have respekt for.

Disse kodeord vil der blive lagt vægt på i arbejdet med denne handleplan såvel internt på biblioteket som eksternt i lokalområdet i form af samarbejde med unge, der kan fungere som rollemodeller for andre unge. Desuden vil der i dette projekt især være fokus på markedsføring i forhold til de unge *ikke brugere* af biblioteket.

Det har i tidligere projekter vist sig yderst svært at ”finde” ressourcestærke **unge, der** kan fungere som rollemodeller for andre unge i området. Biblioteket har dog det seneste år fået kontakt til en række spirende unge rollemodeller, som dette projekt forventer at kunne udbygge og arbejde videre med. Ved rollemodeller forstår vi ”ildsjæle”, som er engagerede i lokalområdet og som er respekterede af andre unge. De vil inspirere andre til at bidrage positivt til såvel egen udvikling som samfundsudviklingen. Biblioteket kan stille ressourcer til rådighed for at understøtte dannelse af netværk blandt de unge, og omvendt kan vi nyde gavn af dette netværk.

For at inspirere de unge til at bruge biblioteket har vi valgt at satse på fredagscaféaftener, som arrangeres i samarbejde med unge fra lokalområdet. Caféaftenerne skal være et fast tilbagevendende tilbud med aktiviteter, der tiltrækker de unge.

I samarbejdet vil det overordnede tema være medbestemmelse og dialog.

Formål

- At skabe et ”cool” bibliotek, som tiltrækker de unge (14-19 årige)
- At skabe et attraktivt miljø omkring en ”fredagscafe” med massiv markedsføring af arrangementerne
- At afprøve metoder til markedsføring af fredagscaféen igennem de kanaler, der virker bedst i forhold til de unges kommunikationsvaner, herunder SMS-tjeneste
- At inddrage de unge i planlægningen/markedsføring især gennem de spirende rollemodeller i lokalområdet og derigennem at være med til at skabe nye netværk blandt de unge

Metode

- At benytte brugergruppen til sparring og inspiration i processen
- At samarbejde med relevante samarbejdspartnere
- At samarbejde med IT-afdelingen på Greve Bibliotek om SMS-tjeneste.

Tidsplan

- Januar 2006 til januar 2007
- Januar/februar/marts - etablering af netværk med rollemodeller samt ideudvikling om indholdet af arrangementer i fredagscaféen samt planlægning af markedsføring
- April/maj afholdelse af 8 arrangementer i samarbejde med de unge
- Juni/juli/august planlægning af efterårets 16 arrangementer og evt. etablering af nye netværk blandt de unge (unges netværk er ikke statiske)

Aktører i udførelsen af handleplanen

- Ministeriet for Indvandrere, flygtninge og integration. (brug for alle unge)
- Salaam.dk
- De unge rollemodeller
- PR-gruppen på Greve Bibliotek

Succeskriterier

- At der skabes nye netværk blandt engagerede unge.
- At rollemodellerne bliver synlige for børn og unge i lokalområdet
- At biblioteket bliver ”cool” og opfattes som deres eget sted og derigennem benytter tilbuddene.

Budget	Budget	Ansøgt	Egen finansiering
Løn	48.400,00	0,00	48.400,00
Inventar	0,00	0,00	0,00
Materialer	0,00	0,00	0,00
Evaluering	0,00	0,00	0,00
Publicering	0,00	0,00	0,00
Møder/rejser	0,00	0,00	0,00
Andre udgifter:			
Arrangementer (24 arr, forår+efterår)	90.000,00	90.000,00	0,00
SMS tjenester	16.500,00	0,00	16.500,00
Markedsføring (af 24 arr.)	18.000,00	18.000,00	0,00
Budget i alt	172.900,00	<u>108.000,00</u>	64.900,00

Handleplan nr.1: Køgebibliotekerne og Kulturtapperiet

- at være der hvor behovet er!

Baggrund:

Kulturtapperiet er Køges nye kulturcenter for unge. Huset ligger ved Køge Centrum, ned mod havnen, tæt ved stationen. Det åbner i begyndelsen af 2006 og bliver et fleksibelt drop-in sted med masser af aktiviteter målrettet unge i alderen 15-20 år. Der bliver ingen binding og nul kontingent for de unge. Med åbningen af Kulturtapperiet, får de unge rig mulighed for at afprøve forskellige kunst og kulturgenrer med bistand fra voksne kunstnere og kulturaktive. Udover selve bygningen, som skal huse forskellige værksteder, en café og en multisal, bliver udendørsarealet ombygget, så det bl.a. kommer til at indeholde skaterbane, graffiti væg, en multibane (hvor der kan dyrkes forskellige sportsgrene), samt musikøvelokaler som bliver placeret i to bunkere på selve grunden. Se evt. mere om Kulturtapperiet på: <http://www.koegekom.dk/data/1023737/Kulturtapperiet.pdf> Kulturtapperiet skal være med til at styrke ungdomskulturen i regionen og sikre at regionen fortsat er tiltrækkende for unge. Stedet skal på sigt blive et kraftcenter for hele Østsjællands ungdomskultur.

Huset bliver et hus på de unges præmisser. De får den størst mulige indflydelse på husets dagligdag og på den fremtidige udvikling.

Som synlig kulturinstitution i Køge Kommune har Køgebibliotekerne en mangeårig erfaring med tværgående samarbejde med bl.a. daginstitutioner, skoler og andre kulturinstitutioner. Det er derfor oplagt, at vi griber bolden i forhold til Kulturtapperiet. Vi vil som positiv medspiller være med til at udforme et moderne bibliotekstilbud på stedet. Undersøgelser har vist, at de unge i ringe grad gør brug af bibliotekernes forskellige tilbud. Dette skyldes i høj grad at unge i dag har en travl hverdag, men også at bibliotekerne i høj grad ikke har været synlige med hensyn til markedsføringen af bl.a. nye materialer og andre ydelser rettet mod de unge.

Med åbningen af Kulturtapperiet i begyndelsen af 2006, har Køgebibliotekerne fået en oplagt mulighed for at oprette et bibliotekstilbud, dér hvor de unge færdes og derigennem få vist, at Køgebibliotekerne har relevante tilbud, at vi tager de unge alvorligt, samt lytter til og opfylder deres ønsker og behov. Det spiller samtidig ind, at der på grund af pladmangel på Køge Bibliotek ikke findes et område som er specielt henvendt til de unge mellem 15-20 år.

Mål:

- At skabe et nytænkt bibliotekstilbud for de unge og sammen med de unge i Kulturtapperiet.
- At flytte Køgebibliotekernes ungetilbud hen hvor de færdes.
- At opstarte en bibliotekarassistance i Kulturtapperiet
- At få opbygget et samarbejde med de unge, baseret på medbestemmelse og dialog om bibliotekets tilbud til de unge i Kulturtapperiet.
- At formidle den nye viden omkring de unges kultur og medievaner videre til personalet på Køgebibliotekerne.
- At gøre erfaringer med forskellige former for PR overfor de unge - for at få gjort opmærksom på bibliotekets engagement i Kulturtapperiet

Målgruppe:

Målgruppen er unge i Køge Kommune mellem 15 og 20 år.

Metode:

En vigtig andel af Køgebibliotekernes engagement i Kulturtapperiet bliver kontakten og samarbejdet med gruppen af unge som kalder sig "KulturJuntaen" og som er Ungdomssekretariatet tilknyttet huset. Juntaen er stedets dynamo, idet den bl.a. skal koordinere og understøtte andre unges interesse for at skabe kunst og kulturprojekter.

Som en del af Køgebibliotekernes ungepolitik, vil vi sikre de unge en høj grad af medindflydelse. Denne skal i første omgang sikres via møder med de unge fra KulturJuntaen samt andre unge som har lyst til at samarbejde omkring bibliotekernes aktiviteter i Kulturtapperiet. Bl.a. af hensyn til de unges travle dagligdag, samt i henhold til ungepolitikken, skal mødeformen være fleksibel. Vi satser på enkelte opgaver og aktiviteter, der er lystbetonede og uden længerevarende forpligtelser for de unge. Det vil sige ingen faste mødetider og ingen fast sammensætning. Biblioteket fremlægger forslag (som ligger indenfor givne rammer) omkring tilbud til Kulturtapperiet, som er attraktive for de unge. Derefter skal de unge have mulighed at give deres mening til kende omkring de tilbud, de mener der skal sættes på. Ydermere vil vi gøre erfaringer med forskellige måder, hvorpå de unge kan give deres ønsker og meninger til kende, for på den måde at give så mange unge som muligt indflydelse og medbestemmelse. Vi vil f.eks.

- oprette afstemninger på vores hjemmeside.
- ophænge plakater med de forskellige valgmuligheder og lade de unge ytre sig via post-it lapper.
- lave SMS afstemninger.

Målet er, at alle unge i Køge får mulighed for at give deres mening til kende vedrørende nye muligheder for tiltag i Kulturtapperiet.

Vi vil dokumentere den nyindhentede viden omkring de unges kultur og medievaner i form af nyhedsbreve på Køge Kommunes Intranet samt via emnemøder på Køge bibliotek.

Da Køgebibliotekerne anser dette projekt for at være nytænkende, vil vi gøre opmærksom på det via flere medier herunder radio, TV og Internettet. Vi vil udforme plakater og flyers som skal være at finde på de steder hvor de unge færdes i Køge.

Hovedaktiviteter:

Udgangspunktet her er afklaringen af hvilke tilbud Køgebibliotekerne kan/skal tilbyde de unge i Kulturtapperiet. Som tidligere nævnt er det Køges ungdom og KulturJuntaen som er medbestemmende med hensyn til hvilke aktiviteter og materialer der skal sættes på.

På baggrund af møder og events med de unge, samt besøg på Stockholms Ungebibliotek Punkt Medis, tegner der sig et billede af hvad Køgebibliotekerne kunne tilbyde Kulturtapperiet.

Forslagene er efterfølgende blevet delt op i 3 kategorier (se bilag for uddybende forklaring):

1. Temaer
2. Materialer
3. Bibliotekar-assistance

Succeskriterier/Resultater

- At få gennemført 4 temaer i 2006 i Kulturtapperiet.
- At have møder med de unge mindst én gang om måneden.
- At få indkøbt flere materialer der henvender sig specielt til unge.
- At få positive tilbagemeldinger på vores engagement i Kulturtapperiet, både fra de unge selv, men også eksternt fra andre dele af biblioteksverdenen

Aktører:

- Personalet på Køgebibliotekerne er hovedansvarlige
- Unge i Køge og omegn
- Ekstern konsulent til sparring og supervision undervejs.

Budget:

	BUDGET	ANSØGT	EGEN FINANSIERING
LØN	91.520	45.760,-	45.760,-
INVENTAR	-----	-----	-----
MATERIALER	130.000,-	65.000,-	65.000,-
EVALUERING	-----	-----	-----
PUBLICERING	20.000,-	10.000,-	10.000,-
MØDER/REJSER	-----	-----	-----
ANDRE UDGIFTER	100.000,-	50.000,-	50.000,-
SPECIFIKATION AF ANDRE UDGIFTER	Arrangementsudgifter i forbindelse med temaugerne samt ekstern konsulent.		
BUDGET I ALT	341.520,-	170.760,-	170.760,-

Tidsplan:

Projektperiode i 2006.

Bilag: Forslag til bibliotekstilbud i Kulturtapperiet

1. Temaer:

I forbindelse med temauger i Kulturtapperiet udformer biblioteket baggrundsmateriale i form af litteraturlister i papirform og temasider på vores hjemmeside. Her vil vi blandt andet have henvisninger til web-sites såsom litteratursiden.dk, netmusik.dk og andre relevante hjemmesider i forhold til det valgte tema. Hvilke undertemaer der bliver sat fokus på, bliver så op til de unge at bestemme.

A: Musik

I forbindelse med koncerter i Kulturtapperiet er det Køgebibliotekerne der udfører den administrative del mens de unge sørger for stoleopstilling og andre praktiske ting.

Elektronisk musik:

- Koncerter med undergrundskunstnere indenfor den elektroniske musik.
- Foredrag om den elektroniske musiks historie og udvikling.
- Spot på den elektroniske musiks mange subgenrer.

Rap og Hip Hop:

- Koncerter med Hip Hop artister
- Foredrag om Rappens historie. Hvor og hvordan startede det ? Hvilken social og politisk baggrund ligger der bag?

Rock /Pop (og Heavy Metal)

- Koncerter med rockmusikere herunder lokale bands
- Foredrag om rockmusikken i et historisk tilbageblik

B: Film

- Gyserfilm (filmforevisninger af de største gyserfilm, foredrag om "Gysets anatomi": hvorfor og hvordan fascinerer gyset)
- Ungdomsfilm (Filmforevisninger af banebrydende ungdomsfilm (fra Zappa til American History X)
- Foredrag med kendte skuespillere, instruktører, producenter oa.
- Workshop om hvordan man laver film (Én dag i filmens verden hvor man fra morgen til sen aften kommer omkring de forskellige faser ved en filmproduktion.
- Skuespillerteknik og instruktion
- Manuskriptskrivning

C: Spil (elektroniske spil og andre spil)

- Spilturneringer i Kulturtapperiet indenfor platformene CD-ROM, Playstation og X-BOX. Gerne mod andre unge i landet (netværksspil). Hvilke spil der dystes i er op til de unge.
- Hvad forstår vi et computerspil i dag og hvad er computerspillets historie. Hvad er det for nye typer spil vi ser med Internettet, mobiltelefoner og spil, som er en del af unges hverdag.
- Workshop hvor de unge udvikler deres eget elektroniske spil.
- Fokus på rollespil. Erfarne rollespillere instruerer novicer i hvordan de kommer i gang. Biblioteket supplerer med bøger om rollespil.

D: Litteratur

- Fokus på en genre, et emne, en forfatter, en periode eller andet.
- Foredrag ved kendte forfattere især indenfor genrerne Fantasy, science-fiction, krimi, kærlighed samt tegneserier (illustratorer).
- Tilbagevendende Booktalks: Køgebibliotekerne fortæller om de nye bøger.

2. Materialer

a. Materialer til brug på stedet:

Her er fokus på hvilke fysiske og elektroniske materialer kan Køgebibliotekerne stille til rådighed i Kulturtapperiet til brug på stedet (evt. med udlån fra caféen).

- Tidsskrifter om musik, elektroniske spil, ungdomstidsskrifter (ex. Vi Unge), mode, gadgets, biler, sport & spil, rollespil, rejser etc.
- Tegneserier
- Musik CD'er indenfor genrerne Rock, pop, rap, elektronisk og heavy.

b. Depoter af nye materialer og medier der kan lånes med hjem de dage der er bibliotekar til stede: (se pkt.3):

- CD'er
- DVD'er
- Elektroniske spil
- Bøger, artikler

3. Bibliotekarassistance i Kulturtapperiet.

Køgebibliotekerne ønsker at skabe en ordening med en biblioteksfunktion i Kulturtapperiet. Vi forestiller os en gang om ugen, hvor der fysisk er en bibliotekar til stede i huset. Vi vil medbringe depoter med nye materialer som enten er til brug i Kulturtapperiet (løbende udskiftning af materialer) eller som skal kunne lånes med hjem. Formålet med dette er:

- At flytte ungerelaterede materialer hen hvor de unge færdes
- At hjælpe de unge med at søge og bestille materialer (søgning i bibliotekets base via computere på Kulturtapperiet).
- At styrke deres informationskompetencer (se projekt om informationskompetencer)
- At synliggøre Køgebibliotekernes tilbud til de unge.

Handleplan nr. 2 for

Køgebibliotekerne vedrørende projekt ”Forever Young” - informationskompetenceprojekt som indsatsområde

Som aktiv borger i informationssamfundet, skal den unge kunne tilegne sig informationer, kvalitetsvurdere informationer, strukturere og sortere informationer, forstå informationer og tilegne sig dem som viden. Disse informationskompetencer er forudsætninger for, at den unge evner at reflektere, at danne sig sin egen mening og at deltage aktivt i økonomiske, sociale, kulturelle, og politiske sammenhænge i det moderne demokratiske samfund. Dette er udgangspunktet for udvikling af bibliotekets og bibliotekarens rolle i forbindelse med informationssøgning, læring og viden.

Vi har konstateret at den traditionelle biblioteksorientering på biblioteket ikke har virket motiverende nok på de unge. Derfor vil vi med dette projekt arbejde med en mere udadrettet funktion og møde de unge i den relevante situation, dvs. på skolen hvor de arbejder med opgaver og projekter.

Nærværende handleplan tager udgangspunkt i danske og engelske tekster om emnet informationskompetencer, i egen erfaring med undervisning i informationskompetencer på HTX Køge, workshop med de unge om deres ønsker til folkebiblioteket afviklet 28/9 2005 samt studietur til ungdomsbiblioteket PUNKTmedis i Stockholm 11/10 2005. I informationskompetenceprojektet er målgruppen de unge på gymnasiale uddannelser. De studerende på HTX er den primære gruppe som følge af fraværet af en bibliotekarservice på stedet.

Formål

- At styrke de unges evner til at kvalitets- og relevansvurdere informationer.
- At de unge skal have et undersøgende, aktivt forhold til informationssøgning og -strukturering og dermed kunne sætte sig ind i nye områder, holde sig orienteret og skabe ny viden.
- At øge kommunikationen mellem de unge og biblioteket.
- At synliggøre og udvikle Køgebibliotekernes tilbud (f.eks. databaser) for målgruppen.
- At tilbyde de unge på HTX og Kulturtapperiet bibliotekarservice på stederne (læs mere om Kulturtapperiet i Handleplan for Køgebibliotekerne og Kulturtapperiet).

Delmål

- Køgebibliotekerne skal kende de unges dagligdag og undervisningssituation på de gymnasiale uddannelser og på den måde mødes og videndele med de unge.
- At fremme et samarbejde mellem de gymnasiale uddannelser i Køge Kommune og Køgebibliotekerne om udveksling af ressourcer og erfaringer.
- At kende og bruge de unges kommunikationsformer og mediebrug.
- At udvikle undervisernes informationskompetencer og bibliotekarernes evner udi undervisning og formidling.

Metode

- Køgebibliotekernes bibliotekarer tager ud af biblioteket og underviser primært på HTX og Kulturtapperiet. Undervisningen i informationskompetencer integreres i den faglige undervisning og/eller i forbindelse med projekter. Kontakten til HTX er etableret og interessen er gensidig.
- Mere specifik undervisning i søgning i biblioteksbaser, artikeldatabaser og Internet.
- Bibliotekar til rådighed på HTX og Kulturtapperiet: er i besiddelse af en bærbar pc, hjælper med søgning i biblioteksbaser, artikelbaser og øvrige Internet, studiehjælp. Tilbuddet er fremlagt for HTX, som har vist interesse herfor. Ønsker og behov til denne service afklares ved fællesmøder med undervisere og studerende.
- Målrettet biblioteksorientering sat i forbindelse med faglig retning og projekter.
- Netværkssamarbejde med bibliotekarerne på det almene gymnasium og handelsskolen i Køge Kommune for at videndele og udvikle formidlingsformen.
- Udarbejde undervisningsmateriale.
- Sparring med en ekspert indenfor området, f.eks. fra NordINFOLIT (www.nordinfolit.org).
- Udvikling af virtuelt informationsmiljø: adgang til undervisningsplaner, pensumlister, undervisningsmateriale, information om projekter. Overblik over databaser, linksamling. Kommunikation mellem lærer, elever og bibliotekarer: fildeling, kalenderfunktion, chat. Vejledning i opgaveskrivning.

Aktører i udførelsen af handlingsplanen

- Personalet på Køgebibliotekerne er hovedansvarlige.
- Undervisere og studerende på HTX.
- De unge brugere af Kulturtapperiet.
- Bibliotekarerne på det almene gymnasium og handelsskolen i Køge Kommune.
- Kolleger på andre biblioteker arbejdende med samme område.
- NordINFOLIT.

Tidsperiode

Projektet løber i året 2006.

Succeskriterier

- At de unge styrker deres evner til målrettet at søge informationer som led i læring og skabelse af ny viden.
- En løbende dialog med de unge ledende frem til en bedre forståelse for de unges ønsker og behov.
- De unge vil betragte bibliotekets ressourcer som vigtige i forbindelse med studie og fritid.

De tre ovennævnte punkter skal ansueliggøres i forbindelse med undervisning og bibliotekarservice på stederne.

- Regelmæssig undervisning på HTX.

- Ugentlig bibliotekarservice på HTX og Kulturtapperiet.
- Hjemmeside målrettet de studerende på HTX.
- Tæt kontakt til uddannelsesinstitutionerne og Kulturtapperiet i form af et netværk.

Budget

	BUDGET	ANSØGT	EGEN FINANSIERING
LØN	137.280	68.640,-	68.640,-
INVENTAR	-----	-----	-----
MATERIALER			
EVALUERING	-----	-----	-----
PUBLICERING	-----	-----	-----
MØDER/REJSER	-----	-----	-----
ANDRE UDGIFTER	20.000 ,-	5.000,-	15.000,-
SPECIFIKATION AF ANDRE UDGIFTER	Ekstern konsulentbistand og bærbar undervisnings PC (egen finansiering).		
BUDGET I ALT	157.280,-	73.640,-	170.760,-

Handleplan fra Solrød Bibliotek vedrørende projekt ”Forever Young”.

Materialevalg målrettet de unge brugere

Indledning: Denne handleplan knytter sig specifikt til Solrød Bibliotek. Målgruppen i denne handleplan omfatter unge i alderen 15-20 år. Dette har vi valgt fordi biblioteket ligger i tæt tilknytning til Solrød Gymnasium og der er mange unge i denne alder der benytter sig af biblioteket og derfor vil det også være blandt denne gruppe vi vil kunne observere om der opstår den forventede ændring i brugen af bibliotekets tilbud. Til at deltage i nedenfor omtalte brugergruppe vil vi derfor naturligt lade to gymnasieelever deltage. Herudover vil vi også lade to unge der ikke er traditionelle biblioteksbrugere deltage. Derved vil vi ramme et bredt spekter af unge i kommunen og vi vil kunne observere om der er væsentlige forskelle i hvilke materialer de to grupper af unge vælger at indkøbe.

Formål

- 1. Udvidelse af materialetilbuddet

Styrket prioritering af de medier der tiltrækker målgruppen dvs. hurtigere end traditionelt, samt i et omfang der matcher efterspørgslen. Af medier tænkes specielt på tidsskrifter, musik på cd & dvd, bogligt materiale som f.eks. musik- og sportsbøger (gerne på engelsk) samt cd-rom- og playstation spil.

Ved hjælp af aflønnede unge (brugergruppen – omtalt nedenfor) vil vi afsøge markedet for nye relevante materialer samt finde nye relevante distributionskanaler, som f.eks. butikken Fantask samt Internet boghandlere.

Ligeledes ved at udnævne 2 fastansatte bibliotekarer til ”unge ansvarlige” og hvis opgave det bl.a. er at orienterer sig i de nyeste ungdomstidsskrifter for inspiration til materialeindkøb.

- 2. Etablering af brugergruppe

Etablering af en tættere kontakt med målgruppen via oprettelse af en brugergruppe til indkøb af relevante materialer.

Delmål

- afsøge muligheder for, og få erfaringer med, hvordan vi sikrer en (op)kvalificering af bibliotekarernes materialevalg specielt i forhold til målgruppen vha. inddragelse af forslag fra brugerne i målgruppen. En god bi-effekt her vil også være, at vi oparbejder kompetencer mht. at lave mere målrettet materialevalg til gavn for os i fremtiden.

- at få skabt en aktiv brugergruppe og opleve at disse kan udfordre bibliotekarernes faglighed og derved skabe en synergieffekt og kompetenceudvikling. Hvis brugergruppens materialeindkøbsønsker ikke matcher det vi som bibliotekarer tror de unge vil have, vil vi automatisk opleve en kompetenceudvikling på disse områder som vil kunne bruges i fremtiden (også efter projektafslutningen).

Metode

ad 1

Udnævnelse af to unge- og materialevalgsansvarlige indenfor materialer med relevans for målgruppen. Det vil blive en yngre og en ældre bibliotekar, da en yngre bibliotekar i starten vil kunne kommunikere bedre med de unge på ”deres sprog”, samt en ældre bibliotekar for på den måde bl.a. at skabe en større accept i personalegruppen af projektet og også med henblik på en større kompetenceudvikling for denne person end der vil blive tale om for den yngre.

Blandt opgaverne for disse personer er, i samarbejde med ungebrugergruppen, afsøgning og brug af nye materialevalgskanaler, herunder Internettet og eksterne samarbejdspartnere. Ligeledes orientering i ungdomstidsskrifter mhp. inspiration i materialeudvælgelsen.

ad 2

Der tænkes ansat fire unge af begge køn for at tilgodese både de unge kvindelige og mandlige brugere. Alderen på disse personer skal være indenfor projektets målgruppe. Vi vil bestræbe os på at ansætte en dreng og en pige der har deres gang på bibliotekerne i forvejen (her vil vi have fokus på gymnasieeleverne i vores søgen efter deltagere) samt søge at finde en til to personer der ikke bruger bibliotekerne (her vil vi have fokus på kommunens produktionsskole i vores søgen efter deltagere).

De ”etablerede” biblioteksbrugere for at udnytte deres viden (og interesse) omkring bibliotekerne (niveau for indkøb m.v.) og ”ikke-brugeren” for som supplement at få en helt ny vinkel på materialeindkøbet der ikke er ”farvet” af hvad vi ellers har af materialer og tilbud.

En ekstra effekt vil også være, at vi via vores dialog med de unge og den medbestemmelse de vil opleve at have, vil kunne lære hinandens ”verdner” at kende hvilket vil være nyttigt bl.a. i den fremtidige indretning af biblioteket og etableringen af diverse virtuelle biblioteksydelser. Ligeledes vil de unge kunne fungerer som en art ambassadører for biblioteket.

- Etablering af en aflønnet brugergruppe rekrutteret fra projektets målgruppe.
- Etablering af en forslagskasse til materialeindkøb indenfor alle relevante medier. Opstillet både fysisk på biblioteket og virtuelt via vores hjemmeside. Der vil hver 4 uge blive udloddet et gavekort til en musik cd blandt forslagsstillerne.

Tidsperiode

- Projektperioden er 2006

Aktører i udførelsen af handleplanen

- Bibliotekets personale
- Eksterne samarbejdspartnere (fantask, Internetboghandlere, Solrød boghandel m.m.)
- Unge der ansættes i brugergruppen

Succeskriterier

- at indkøbe flere materialer til målgruppen og at tilbyde disse hurtigere til målgruppen.
- at vi oplever at flere fra målgruppen begynder at bruge biblioteket. Vurdering af dette må bero på en fornemmelse blandt bibliotekets personale – om end virkningen af ungematerialeindkøbet først rigtigt vil vise sig om en årrække.
- at vi oplever et mere målrettet materialevalg (samt en opkvalificering af dette)
- Ved de faste materialevalgsmøder skal vi opleve en fremgang på 20 % i forhold til tidligere indkøb af materialer henvendt til målgruppen.
- at få skabt en større ligestilling af medierne i biblioteket hvilket afspejles både i materialekontiene og i praksis

Budget

1. 2 stk. bibliotekarer sammenlagt 5 t ugentligt i projektperioden:
 $5 \times 52 = 260$ a 220 kr. = 57200 kr.
2. Beløb til materialesamlingsopbyggelse indenfor områder henvendt til målgruppen = 35.000 kr.
3. Honorering af 4 personer fra målgruppen der skal deltage i materialeindkøb (via. deres arbejde i brugergruppen)
1 t/uge pr person $52 \times 4 = 208$ timer a 60 kr. = 12480 kr.
4. Etablering af forslagskasse samt gavekort til forslagsstillere $150 \times 12 = 1800$

I alt budget for handleplan på Solrød Bibliotek = 106480 kr.

Af disse er pkt. 1 tænkt som egenfinansiering.

Dvs. det ansøgte beløb fra Solrød Bibliotek udgør = 49280 kr.

Budget opstillet jævnfør BS elektroniske ansøgningsskema

	budget	ansøgt	egen finansiering
Løn:	kr. 69680	kr. 12480	kr. 57200
Inventar:	kr. 1800	kr. 1800	
Materialer	kr. 35000	kr. 35000	
Budget i alt:	kr. 106480	kr. 49280	kr. 57200

Handleplan for Vallø Bibliotek.

Vallø er en landkommune med et indbyggertal på godt 10.000. Vallø Kommune har to biblioteker, hvor hovedbiblioteket ligger i Hårlev, og filialen ligger i Strøby Egede, med henholdsvis 25 og 21 timers åbningstid fordelt på 5 bibliotekarer og 4 HK'er.

I det kommende 1½ år står vi overfor omlægninger i vores biblioteksvæsen, da Vallø Kommune skal fusioneres med Stevns Kommune, hvilket kommer til at betyde, at der vil ske ændringer i arbejdsområder og arbejdsgange.

Vores udgangspunkt for deltagelse i projektet "Forever Young" er, at vi ønsker at få flere unge i aldersgruppen 14-18 årige til at benytte bibliotekets tilbud.

Vi kan se, at det er en aldersgruppe, som forsvinder fra biblioteket, og som er meget svær at tiltrække igen. Vallø kommune har ikke eget gymnasium, hvilket betyder, at de unge efter 9.-10. klasse søger til Køge, Greve, Solrød etc. for videre skolegang.

Vi har derfor inden for det sidste år startet et samarbejde med Ungdomsskolen i Hårlev, hvilket i første omgang har resulteret i en udstilling og dertil hørende fernisering på biblioteket af elevernes forårsprojekt. Dette samarbejde vil vi gerne udbygge og dermed få en dialog med de unge, som bruger ungdomsskolen. På den måde skabes en fast grundkerne af unge biblioteksbrugere, som bliver sparringspartnere i et forløb, som skal give dem medindflydelse på bibliotekets udvikling i retning af et mere synligt og attraktivt tilbud til de unge.

Det kunne bl.a. være på materialeindkøb af spil, film og musik, da det som oftest er der, deres hovedinteresser ligger. Det kunne også være ideer til arrangementer, som kunne tiltrække et publikum i deres aldersgruppe, f.eks. make-up aften med en skønhedsekspert fra et kosmetikfirma, lær at spille poker med Kjersti Grini, foredrag med Jokeren, events som skal afspejle de unges hverdag, hvilket jo helt klart var det, der kom til udtryk på workshoppen med Torsten Gejl. Målet er en idé- og tænketank for de unge. Det er ikke tænkt, i første omgang, som en fast gruppe med faste mødetider og opgaver, men som et tilbud til de unge om lydhørhed og medindflydelse.

Da vores resurser både personalemæssigt og økonomisk er begrænsede, er det svært inden for egen ramme at forestille sig mange arrangementer, der vil kunne tiltrække unge i Vallø kommune. Vores fremtidige projekter er derfor meget afhængige af ekstern økonomisk støtte.

Målet: At gøre de unge i alderen 14-18 år bevidste om bibliotekets tilbud, og at vise mulighederne, og som en følge heraf få dem til at benytte biblioteket.

Midlet: Oplysning, medindflydelse, events...

Aktører: Bibliotekspersonalet og ungdomsskolens elever og lærer

Budget for Forever Young i Vallø Kommune:

1. 1 bibliotekar i 5 ugentlige timer (260 timer om året) a 220 kr.: 57.200kr. i projektperioden.

Punkt 1 er tænkt som egen finansiering

2. Beløb til indkøb af materialer i henhold til de unges ønsker: 20.000 kr.

3. Events i henhold til de unges ønsker: 40.000 kr.

Det ansøgte beløb for Vallø Bibliotek udgør: 60.000 kr.